

* **Küldetésünk**

- Miért nem hívjuk fel a nők figyelmet arra: tehetnek az egészségükért?
- Miért ne emeljük ki a szűrések fontosságát és emlékeztessük azokra látogatóinkat?
- Hogyan előzzük meg egy kis odafigyeléssel a nagyobb bajt?

** **Célunk**

- tájékoztatás
- figyelemfelkeltés
- prevenció
- bizalom megteremtése

*** **Szolgáltatásaink**

- Intim naptár: menstruáció, ovulációs, terhességi, nőgyógyászati naptár - automatafigyelmeztető rendszerrel
- Intim magazin: különböző rovatok életkornak és élethelyzetnek megfelelő témákkal: tini-gondok, meddőség, várandósság, klimax, nőkről nőknek.
- Orvosi szoba: orvos válaszol rovat a fenti témákban, orvos - kórház - magánrendelő keresővel
- Intim szótár

**** **Célcsoportjaink**

- 24-55 évesek - cél a megelőzés, egészséges életmód fenntartása, rendszeres szűrésekre való figyelmeztetés, tájékoztatás különböző témákban: meddőség, terhesség, klimax.
- 12-24 évesek - cél a segítségnyújtás - prevenció
- Orvosok, gyógyszerészek, egészségügyi szervezetek: Törekvésünk, hogy létrehozzunk egy egészségesebb kommunikációt orvosok és betegek között!

***** **Kiknek ajánljuk oldalunkat?**

- Egészségügyi terméket forgalmazóknak (tampon, betét, intim folyadék, stb.) 100%-os célcsoport elérés;
- Vény nélkül kapható gyógyhatású készítményeket forgalmazóknak (krémek, kondomok, LH-tesztek, Terhességi tesztek, homeopátiás szerek, stb.) 80%-os célcsoport elérés;
- Nőgyógyászati szolgáltatásokat biztosítóknak (magánrendelők, kórházak, privát rendelők részére) kiemelkedően hatékony célcsoport elérés;
- Női célcsoport által használt és/vagy vásárolt termékek, szolgáltatások promotálására: új termék, szolgáltatás bevezetése, márkaismertség kialakítása; ahol kiemelten magas a női célcsoport!

Mit kínálunk hirdetőinknek?

* **Orvosoknak, magánrendelőknak, gyógyszer - adatbázis megjelenés**

- Az intima.hu egyik fontos célkitűzése, hogy látogatói bizalommal legyenek az oldal iránt, hiszen intim adataik tárolására használják a szolgáltatásokat, valamint bizalmas kérdéseket tesznek fel orvosainknak, így az oldalon megjelenő orvosoknak már egy kialakult érzelmi attitűdökkel bíró látogatónak jeleníthetik meg adataikat, kínálhatják szolgáltatásainkat adatbázisunkban.
- Közvetlenül elérheti új pácienseit
- Szakterületén kiemelkedő megjelenési lehetőséget kap, hiszen az intima.hu látogatóinak 98%-a potenciális ügyfelet (páciensként) jelent Önnek.
- Tinédzser korú lányoknál prevenció területén lehetősége van publikálásra, amellyel aktívan hozzájárulhat felnövekvő internetet magába szívó generáció vélemény és egészségnevelésében.

Adatbázis megjelenések			
Megjelenés	6 hónap	12 hónap	
Orvos adatbázisban kiemelt megjelenés	24 900 Ft	40 000 Ft	
Magánrendelői adatbázisban való megjelenés	36 000 Ft	64 000 Ft	
Gyógyszertárak részére egyszeri regisztrációs díj: 2 000 Ft/patika			

** Megjelenési lehetőségek az intima.hu oldalain

Letöltés alapú hirdetési formáinkhoz online 24 órán nyomon követhető statisztikát biztosítunk a google Adserverén keresztül, melyhez külön felhasználó névvel és jelszóval tudnak ügyfeleink belépni. Ennek segítségével hirdetőink 20 perces frissüléssel tájékozódhatnak hirdetéseik megjelenéséről, átkattintásokról.

*** Klasszikus megjelenések:

Megjelenés	Méret (pixel)	Ár/AV	Ár/hét	Ár/hónap
Felső szuper	728x90	16 Ft	28 000 Ft	80 000 Ft
Normál	468x60	7 Ft	12 000 Ft	35 000 Ft
Szuper	468x120	12 Ft	20 000 Ft	60 000 Ft
Leaderboard	300x250	14 Ft	24 000 Ft	70 000 Ft
Sky	120x240	9 Ft	15 000 Ft	45 000 Ft
SkyScaper	120x320	13 Ft	22 000 Ft	65 000 Ft
	120x640	15 Ft	25 000 Ft	75 000 Ft
Pop Up	megegyezés	25 Ft	Megegyezés szerint	
Pop Under	megegyezés	18 Ft	Megegyezés szerint	
PR cikk	Megegyezés szerint - témafüggő			

Autoresponder levelek támogatása		
Név	megjelenés	Ár/AV
Menstruációs, ovulációs, terhességi figyelmeztetés	szöveg/kép	10 Ft / db
	Subject	8 Ft / db

Hirdetőinknek a fentiekén túl, további kreatív megjelenési lehetőségeket ajánlunk, melyek külön megegyezés tárgyát képezik.

Konkrét ajánlatot szeretne kapni? Vegye fel velünk a [kapcsolatot!](#)